

Số: 89 /KH-ĐHCN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Đổi mới sáng tạo Khởi nghiệp lần 5 “Đổi mới sáng tạo vì cuộc sống XANH - INNOGREENLIFE 2025-2026”

Nhằm kêu gọi phát huy tinh thần đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, đồng thời khuyến khích, tìm kiếm và hỗ trợ các dự án khởi nghiệp trong sinh viên theo định hướng phát triển nghiên cứu ứng dụng hướng tới tinh thần phục vụ cộng đồng, Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (sau đây viết tắt là IUH) triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Đổi mới sáng tạo Khởi nghiệp lần 5 “Đổi mới sáng tạo cho cuộc sống XANH - INNOGREENLIFE 2025-2026”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sân chơi lành mạnh giúp giảng viên, sinh viên Trường Đại học Công nghiệp thành phố Hồ Chí Minh và các Trường trong cả nước có cơ hội trình bày ý tưởng, sản phẩm sáng tạo của mình; qua đó phát hiện và ươm tạo những ý tưởng, sản phẩm sáng tạo hay;
- Khuyến khích, cổ vũ tinh thần khởi nghiệp, làm giàu chính đáng trong sinh viên, giảng viên;
- Phát triển nhận thức về tinh thần phục vụ cộng đồng, cũng như thể hiện vai trò của Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh trong mối quan hệ cộng sinh với cộng đồng địa phương, hướng tới cuộc sống xanh và phát triển bền vững;
- Xây dựng cộng đồng khởi nghiệp, giúp giảng viên và sinh viên trao đổi, học hỏi và hỗ trợ nhau cùng phát triển, đóng góp vào sự phát triển của đất nước;
- Huy động được sự tham gia và đầu tư kinh phí của doanh nghiệp, nhà đầu tư để ươm tạo, phát triển các dự án đổi mới sáng tạo;
- Tạo cơ hội giao lưu, cọ xát giữa những cá nhân khởi nghiệp Việt Nam với những mô hình khởi nghiệp trong và ngoài nước;
- Tạo điều kiện hỗ trợ, kết nối phù hợp cho những mô hình khởi nghiệp Việt Nam và người Việt Nam ở nước ngoài mong muốn phát triển tại thị trường Việt Nam.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai rộng rãi đến tất cả công dân Việt Nam, đặc biệt là thanh niên, sinh viên, du học sinh, nhà nghiên cứu, nhà khoa học, mong muốn khởi nghiệp hoặc đang có

- **Nâng cao chất lượng cuộc sống con người trong kỷ nguyên xanh – số:** Giải pháp cải thiện đời sống kinh tế, xã hội, y tế, giáo dục, văn hóa, hướng tới cộng đồng xanh – số – bền vững.

2. Thời gian: từ tháng 12 năm 2025 đến tháng 6 năm 2026.

3. Đối tượng:

- Quy mô đội thi: Mỗi đội thi có tối đa 10 thành viên (khuyến khích có đầy đủ kiến thức khối kinh tế, kỹ thuật và có khả năng thuyết trình tốt bằng tiếng Anh và tiếng Việt) và mỗi đội thi tối đa 2 cố vấn (2 mentors).

a. Nhóm đối tượng sinh viên Việt Nam

- Giảng viên trẻ, sinh viên, học viên đang công tác học tập tại Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (IUH) và các tổ chức đào tạo, nghiên cứu khác; Cựu sinh viên, học viên, học sinh các trường trung học phổ thông (THPT), đại diện doanh nghiệp tham gia với vai trò cố vấn cho dự án. Yêu cầu số lượng thành viên tại các nhóm đến từ IUH phải chiếm trên 50%, và trường đại diện của dự án tham gia dự thi phải là sinh viên, học viên cao học đang theo học tại IUH. Sinh viên đã tốt nghiệp trong vòng 12 tháng vẫn có thể tham gia với vai trò là thành viên đội thi.

b. Nhóm đối tượng sinh viên quốc tế

- Đối với Sinh viên quốc tế (bao gồm sinh viên đại học, sau đại học) đang học tập tại các trường đại học, học viện trên thế giới, có ý tưởng khởi nghiệp liên quan đến chủ đề của cuộc thi. Đội thi phải có ít nhất 01 thành viên đang là sinh viên, học viên đang theo học tại IUH.

4. Địa điểm: Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, số 12 Nguyễn Văn Bảo, phường Hạnh Thông, Thành phố Hồ Chí Minh.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC CÁC VÒNG THI

1. Nội dung thi:

- Viết một ý tưởng khởi nghiệp;
- Khảo sát và kiểm chứng vấn đề đặt ra trong cộng đồng để bảo đảm dự án xuất phát từ thực tiễn;
- Xây dựng kế hoạch kinh doanh cho dự án đề xuất;
- Trình bày về ý tưởng, cách thức triển khai và thực hiện dự án;
- Tìm hiểu về nhận diện thương hiệu của dự án đã đề xuất;
- Thực hiện chiến lược quảng bá sản phẩm của dự án;
- Thuyết phục nhà đầu tư góp vốn cho dự án khởi nghiệp.

2. Nhận hồ sơ dự thi:

Phát động cuộc thi, tiếp nhận hồ sơ:

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Mức độ phù hợp của ý tưởng dự án với chủ đề của cuộc thi	20
2	Mức độ hiệu quả của giải pháp nhằm giải quyết vấn đề đã nêu	20
3	Mức độ đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học – công nghệ	20
4	Tính khả thi và khả năng thương mại hóa	15
5	Mức độ hoàn thiện của ý tưởng	15
6	Kỹ năng trình bày hồ sơ dự án	10
TỔNG		100

d. Cơ cấu giải thưởng:

Đối với tất cả các Đội thi tham gia Sàn ý tưởng: Nhận giấy chứng nhận tham gia cuộc thi do Ban tổ chức cấp.

Đối với các Đội thi được vào Top 30: Giải thưởng 500.000 VNĐ (năm trăm ngàn VNĐ)/ 01 đội và giấy chứng nhận Top 30 cuộc thi do Ban tổ chức cấp.

3.2. Chặng 2 - Phát triển ý tưởng thành sản phẩm và thương mại hóa sản phẩm

Kết thúc Chặng 1 - Sàn ý tưởng khởi nghiệp, Ban Tổ chức tiến hành Chặng thi phát triển ý tưởng thành sản phẩm và thương mại hóa sản phẩm.

a. Vòng bán kết:

Thời gian: dự kiến từ ngày 02/03/2026 đến ngày 27/04/2026.

Địa điểm: Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh. Số 12, Nguyễn Văn Bào, phường Hạnh Thông, Thành phố Hồ Chí Minh.

Các đội được chọn vào vòng thi bán kết sẽ được các huấn luyện viên (mentors) tư vấn hỗ trợ hoàn thiện sản phẩm.

Thời gian đào tạo cho Vòng Bán kết: 02/3/2026 đến ngày 06/4/2026

Hình thức thi: Thí sinh thuyết trình về các sản phẩm, ý tưởng khởi nghiệp của mình trong vòng 5 phút trước Hội đồng thẩm định.

Phần thuyết trình dự kiến vào ngày 06/4 - 27/4/2026

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Ý tưởng đổi mới sáng tạo	30
2	Mức độ khả thi, tiến độ, khả năng kinh doanh	20
3	Tác động xã hội, chứng minh được khả năng ứng dụng	20
4	Định vị tệp khách hàng	10

7	Chất lượng phần Hồi đáp (khả năng đàm phán, thể hiện hiểu biết chuyên môn)	20
TỔNG		100
Điểm cộng (áp dụng cho các đội thuyết trình bằng tiếng Anh)		10

4. Hỗ trợ từ Ban tổ chức

- Hỗ trợ huấn luyện viên cho các dự án lọt vào vòng bán kết và chung kết;
- Hỗ trợ kết nối chuyên gia trong lĩnh vực nghiên cứu và sản phẩm khởi nghiệp phù hợp;
- Hỗ trợ kêu gọi vốn nếu dự án được đánh giá khả quan và có thể phát triển ra thị trường.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng bao gồm giá trị hiện kim, kỷ niệm chương và giấy chứng nhận.

TT	Giải thưởng	Tổng giá trị (VNĐ)
1	01 Giải Nhất	30.000.000/giải
2	02 Giải Nhì	20.000.000/giải
3	03 Giải Ba	10.000.000/giải
4	01 Giải dự án sáng tạo nhất	5.000.000/giải
5	01 Dự án được yêu thích nhất	5.000.000/giải
6	Giải Khuyến khích (*)	1.000.000/giải

(*): Các đội vào Top 10 nhận Giải Khuyến khích

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp trường:

- Thành lập Ban chỉ đạo
- Thành lập Ban tổ chức

2. Nhiệm vụ Ban Tổ chức:

- Triển khai cuộc thi đến các cơ sở trường đại học, cao đẳng, học viện; phối hợp với Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Hội Sinh viên Việt Nam các tỉnh, thành để thông tin, giới thiệu cuộc thi đến thanh niên, sinh viên cả nước;
- Thực hiện các sản phẩm tuyên truyền và phối hợp với các đơn vị để truyền thông cho cuộc thi đến với cộng đồng khởi nghiệp cả nước và quốc tế;
- Mời các thành viên tham gia Ban cố vấn chuyên môn và Hội đồng giám khảo;
- Vận động các nguồn lực hỗ trợ cho công tác tổ chức cuộc thi;
- Triển khai thực hiện các công tác chuẩn bị, đảm bảo các điều kiện cho công tác tổ chức cuộc thi;
- Phối hợp chặt chẽ với các đầu mối tổ chức ở các đơn vị đăng ký tham gia để đảm bảo nội dung cuộc thi và chất lượng thí sinh.

5. Trung tâm Quản trị hệ thống

- Xây dựng website riêng cho Cuộc thi;
- Hỗ trợ quản lý hệ thống đăng ký nộp bài dự thi qua online.

6. Các Khoa/Viện/Đơn vị

- Truyền tải thông tin đến giảng viên, sinh viên và học viên;
- Mỗi đơn vị đào tạo yêu cầu đăng ký tham gia tối thiểu 05 (năm) ý tưởng. Khuyến khích các đội dự thi liên ngành và các đội có ý tưởng dự thi lọt vào vòng bán kết có thể sử dụng sản phẩm dự thi phát triển thành đề tài tốt nghiệp;
- Hỗ trợ chuyên môn và vận động thực hiện các ý tưởng và sản phẩm dự thi;
- Giới thiệu các công ty có tiềm lực đến tham dự Cuộc thi để có thể phát triển nghiên cứu, sản phẩm ra thị trường sau đó.

VII. KINH PHÍ TỔ CHỨC

- Kinh phí từ Nhà trường;
- Kinh phí tài trợ từ các Sở, Ban, Ngành và doanh nghiệp;
- Phí tham dự (miễn phí).

VIII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN (Dự kiến)

- Từ 15/12 - 15/01/2026: Đăng ký dự thi Vòng sơ loại thông qua Sàn ý tưởng khởi nghiệp;
- Từ 02/3 - 6/4/2026: Đào tạo cho Top 30 dự án được đánh giá cao nhất Vòng sơ loại;
- Từ 06/4 - 27/4/2026: Vòng bán kết cho Top 30;
- Từ 27/4 - 11/5/2026: Đào tạo nâng cao cho Top 10;
- Từ 11/5 - 18/5/2026: Vòng Chung kết và Trao giải Cuộc thi;
- Ngày 18/5 - 31/5/2026: Họp tổng kết và rút kinh nghiệm cuộc thi.

Nơi nhận:

- Các trường đại học, cao đẳng, học viện;
- Các đơn vị thuộc Trường;
- Đăng E-office;
- Đăng website;
- Lưu: VT, P.QLKH&HTQT.

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Phan Hồng Hải